

RINGKASAN LAPORAN

8

**KEMENTERIAN PELABURAN,
PERDAGANGAN DAN INDUSTRI
KEMENTERIAN DIGITAL
KEMENTERIAN PEMBANGUNAN
USAHAWAN DAN KOPERASI
KEMENTERIAN KEMAJUAN DESA
DAN WILAYAH**

- **Pengurusan Program Pembangunan
Keusahawanan e-Dagang**



PENGURUSAN PROGRAM PEMBANGUNAN KEUSAHAWANAN e-DAGANG

KEMENTERIAN PELABURAN, PERDAGANGAN DAN INDUSTRI

KEMENTERIAN DIGITAL

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI

KEMENTERIAN KEMAJUAN DESA DAN WILAYAH

LATAR BELAKANG

Majlis e-Dagang Kebangsaan

[National e-Commerce Council (NECC)]:

- ❑ Dipengerusikan oleh YB Menteri Pelaburan, Perdagangan dan Industri (MITI)
- ❑ Melibatkan pelbagai kementerian dan agensi
- ❑ Melaksanakan **Pelan Hala Tuju Strategik e-Dagang Kebangsaan** [Malaysia's National e-Commerce Strategic Roadmap (NESR)]



12 Program di bawah **Teras Strategik Pertama NESR**



Pelaksana:

- ❑ 4 Kementerian
- ❑ 5 Agensi



Kos Keseluruhan: **RM587.68 juta**

PENGAUDITAN

OBJEKTIF

Menilai Program Pembangunan Keusahawanan e-Dagang diurus dan dilaksanakan secara ekonomik, cekap dan berkesan bagi mempercepat penerimgunaan e-Dagang oleh PMKS melalui latihan, akses kepada platform dan pemberian insentif.

SKOP

- Prestasi dan Pengurusan Program
- Tempoh tahun 2016 hingga 2020 (RMKe-11) dan 2021 hingga 2023 (RMKe-12)

PENEMUAN AUDIT

RUMUSAN AUDIT

Pengurusan Program Pembangunan Keusahawanan e-Dagang yang diaudit telah mencapai prestasi yang baik dan sasaran yang ditetapkan.

LATIHAN DAN PENERIMAGUNAAN e-DAGANG

Tujuh program latihan dan penerimgunaan e-Dagang telah mencapai sasaran yang ditetapkan.

KEMENTERIAN DIGITAL



Program eUsahawan

PENCAPAIAN: 559,680 PESERTA

169.7%



Program Pelaksanaan Pembangunan e-Dagang Kebangsaan

PENCAPAIAN: 359,958 PESERTA

185.5%



Program Inisiatif PENJANA e-Dagang: (Kempen MSME e-Dagang Shop Malaysia Online)

PENCAPAIAN: 1,173,868 PESERTA

276.9%



Program Penerimgunaan e-Dagang

PENCAPAIAN: 70,032 PESERTA

100%

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAHAN DAN KOPERASI



Program Bimbingan Jualan Dalam Talian (e-BOARD)

PENCAPAIAN: 2,230 PESERTA

89.2%



Latihan Pemasaran Digital (IBT)

PENCAPAIAN: 10,187 PESERTA

467.3%



INSKEN Masterclass

PENCAPAIAN: 496 PESERTA

100%

PEMBERIAN INSENTIF

KEMENTERIAN PELABURAN, PERDAGANGAN DAN INDUSTRI



Program e-Trade

PENCAPAIAN: 4,562 PENERIMA

118.9%



Program Galakan Cukai Bagi Aktiviti e-Fulfillment

PENCAPAIAN PELABURAN : RM4.19 BILION

230.3%

KEMENTERIAN KEMAJUAN DESA DAN WILAYAH



Program Pendigitalan Perniagaan MARA (DIGITALBIZ)

PENCAPAIAN: 942 PENERIMA

104.7%

Tiga program
pemberian insentif
telah mencapai sasaran
yang ditetapkan.

AKSES KEPADA PLATFORM

KEMENTERIAN KEMAJUAN DESA DAN WILAYAH



Program Desamall

PENCAPAIAN: 6,078 USAHAWAN

121.6%

Hanya **satu** program (Program Desamall)
telah mencapai sasaran yang ditetapkan.

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN USAHAWAN DAN KOPERASI

Pembangunan Platform e-Dagang MyMall



Kelewatan penyiapan platform, integrasi dengan tiga platform e-Dagang dan pengikut media sosial tidak mencapai sasaran.



Kontrak Perjanjian belum disempurnakan dan pengurusan operasi MyMall tidak teratur.

SYOR AUDIT

- ☐ KUSKOP hendaklah memastikan kontrak perjanjian dimuktamadkan dengan segera;
- ☐ KUSKOP hendaklah memastikan pengintegrasian platform MyMall dengan Odela dibuat mengikut tempoh yang ditetapkan serta mengenal pasti dua platform lain yang boleh diintegrasikan bagi memastikan API yang tersedia digunakan; dan
- ☐ KUSKOP hendaklah menambah baik pengurusan operasi dengan memastikan syarikat yang dilantik sebagai pengendali gerbang pembayar merupakan syarikat yang berlesen dengan Bank Negara Malaysia dan pengasingan dibuat bagi terimaan dan pembayaran akaun MyMall.